

Блог Видеоблог

Педагог дополнительного образования
МДОУ ДО «ЦРТДиЮ Кировского района»
Баландина Н.В.



Что такое блог?

Блог (англ. *blog*, от *web log* — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые человеком записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа.

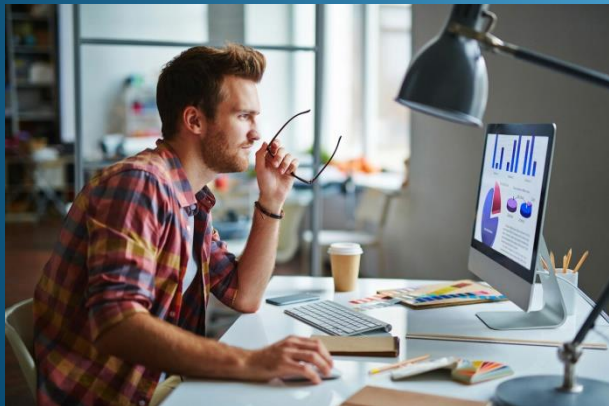
Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевых общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами.

Совокупность всех блогов Сети принято называть блогосферой.



Кто такой блогер?

Блогер – человек, ведущий блог.



Когда появился первый блог?

Первым блогом считается страница [Тима Бернерса-Ли](#), где он, начиная с 1992 г., публиковал новости. Более широкое распространение блоги получили с 1996 г.

[Тим Бернерса-Ли](#) - создатель Интернета (URI, URL, HTTP, HTML и Всемирной паутины) и действующий глава Консорциума Всемирной паутины.

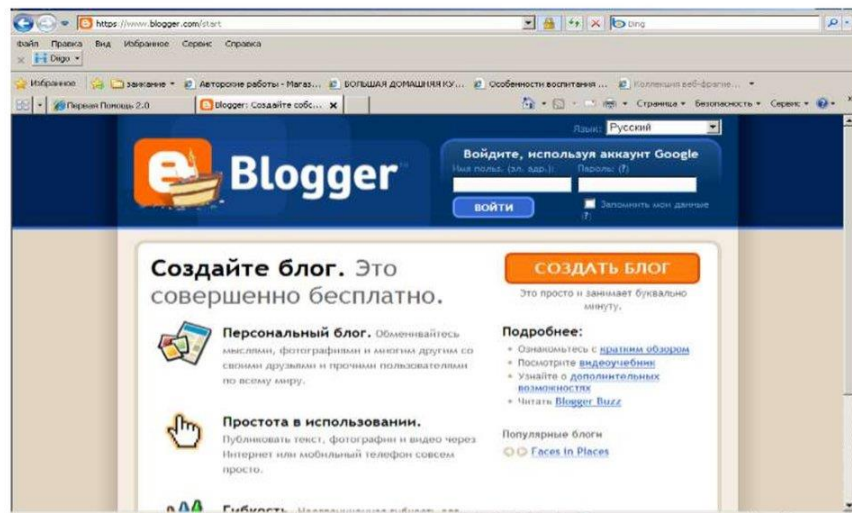
Автор концепции семантической паутины, множества других разработок в области информационных технологий.



Когда появился первый блог?

В августе 1999 г. компьютерная компания Pyra Labs из Сан-Франциско открыла сайт Blogger.com, который стал первой бесплатной блогговой службой.

Заходим на <http://blogger.com>



Как работать с блогом?

Особенность блога заключается в простоте добавления новых записей. Пользователь просто обращается к веб-серверу, проходит процесс идентификации пользователя, после чего он добавляет новую запись к своей коллекции.

Сервер представляет информацию как последовательность сообщений, помещая в самом верху самые свежие сообщения. Структура коллекции напоминает привычную последовательную структуру дневника или журнала.



Блоги различаются по наличию/виду мультимедиа

Текстовый блог — основное содержание составляют тексты.

Фотоблог — основное содержание составляют фотографии.

Артблог — основное содержание составляют рисунки автора блога.

Музыкальный блог — основное содержание составляет музыка.

Подкаст и блогкастинг — основное содержание блога надиктовывается и выкладывается в виде MP3-файлов.

Видеоблог — основное содержание представлено в виде видеофайлов.

Микроблог — основное содержание составляют размещённые небольшие кусочки цифрового контента, который может быть текстом, изображением, ссылкой, коротким видеороликом. Друзья используют его, чтобы быть в курсе деловых встреч, узнать больше о знаменитостях и политике, о датах концертов, лекций, книг-релизов.



Функции блогов

Коммуникативная функция

Большинство блогеров говорят, что ведут или читают блоги ради общения с интересными им людьми. В первую очередь это возможность сказать что-то один раз так, чтобы это услышали многие.

Функция самопрезентации

- для публикации и обсуждения произведений автора (прозы, стихов, фотографий, рисунков)
- дневник (несёт информацию о личности автора).



Функции блогов

Функция развлечения

- ведение блога, чтение блогов и дискуссии в комментариях в качестве развлекательного времяпрепровождения

Функция сплочения и удержания социальных связей

- возможность найти людей, с которыми были когда-то знакомы
- организация взаимодействия рабочей группы и обсуждение рабочих вопросов



Функции блогов

Функция мемуаров

- коммуникации с самим собой: вести дневник «для себя» делать записи, которые могут пригодиться в будущем, способом не забыть о подробностях тех или иных событий своей жизни

Функция саморазвития, или рефлексии

- создать образ иного «Я», возможно, такого, к которому автор стремится
- ведение дневника заставляет учиться более грамотно структурировать свои мысли, что помогает им самим лучше понять переживаемые события



Функции блогов

Психотерапевтическая функция

- «выплеснуть эмоции», «изложить наболевшее», «для успокоения нервов, в конце концов»

- ведение дневника как способ пожаловаться на жизнь множеству людей сразу и получить в ответ успокоительные «поглаживания».



Функции блогов

Продвижение товаров и услуг

- можно отслеживать то, что говорит множество людей о вашем рынке, организации, товарах
- принимать непосредственное участие в обсуждении, размещая комментарии в блогах других людей
- сотрудничать с блогерами, пишущими на схожие тем
- оказывать непосредственное влияние на обсуждение через собственный блог



Виды блогов

По авторскому составу блоги могут быть личными, групповыми (корпоративными, клубными), общественными (открытыми).

По содержанию — тематическими или общими.

По размещению — сетевыми (на службе блогов) и автономными (на самостоятельной системе управления контентом и самостоятельном хостинге).



Тематическая направленность блогов

Специализированные блоги,
посвящённые определённым сферам жизни:

Политика — блоги, посвящённые политике (блоги политических партий, лидеров партий, политологов)

Быт — блоги, в которых затрагиваются обычно вопросы взаимоотношений между людьми, психологии, ведения домашнего хозяйства — всего того, что связано с понятиями «быт», «личная жизнь».



Тематическая направленность блогов

Путешествия — блоги, в которых авторы делятся своими впечатлениями от поездок, дают советы, как вести себя в той или иной стране, рассказывают про традиции и обычаи других народов.

Образование — блоги, посвящённые теме образования. Часто это блоги определённых учебных заведений, в которых участники обсуждают процесс обучения и другие темы в образовании.



Мода — блоги, в которых обсуждаются новинки в мире моды, тренды, модные показы. Здесь можно прочитать мнения профессионалов, советы стилистов и людей, неравнодушных к моде.

Музыка — блоги, в которых авторы выражают свои музыкальные предпочтения, обсуждают новинки в мире музыки. Музыкальные блоги могут быть посвящены определённому музыкальному направлению, а могут освещать различные музыкальные жанры и стили.



Информационно-аналитический — блоги, содержащие актуальные материалы и анализирующие эти материалы.

Спорт — блоги, посвящённые освещению спортивных событий и смежных с ними тем.

Кино — в таких блогах люди пишут рецензии и критику к разным кинокартинам.

Эротика — редкое направление, но тем не менее встречается. Блоги, направленностью которых является эротический контент.

WEB — в эту категорию блогов входят как SEO-блоги, так и блоги, в которых пишут об Интернете, а также о вёрстке или web-программировании.

Здоровье — блог может охватывать разнообразные темы, связанные со **здоровьем** проблемы, такие как **питание** и диеты, **фитнес**, контроль за **весом**, заболеваниями, болезнями, **анализ**здоровья, исследований в области здравоохранения и здоровья.

Бизнес — блоги о заработке в интернете, форекс, бинарные опционы, инвестирование.



WEB — в эту категорию блогов входят как SEO-блоги, так и блоги, в которых пишут об Интернете, а также о вёрстке или web-программировании.

Здоровье — блог может охватывать разнообразные темы, связанные со здоровьем проблемы, такие как питание и диеты, фитнес, контроль за весом, заболеваниями, болезнями, анализздоровья, исследований в области здравоохранения и здоровья.

Бизнес — блоги о заработке в интернете, форекс, бинарные опционы, инвестирование.



Блоги по наличию/виду мультимедиа

Текстовый блог — основное содержание составляют тексты.

Фотоблог — основное содержание составляют фотографии.

Артблог — основное содержание составляют рисунки автора блога.

Музыкальный блог — основное содержание составляет музыка.

Подкаст и блогкастинг — основное содержание блога надиктовывается и выкладывается в виде MP3-файлов.

Видеоблог — основное содержание представлено в виде видеофайлов.

Микроблог — основное содержание составляют размещённые небольшие кусочки цифрового контента, который может быть текстом, изображением, ссылкой, коротким видеороликом. Друзья используют его, чтобы быть в курсе деловых встреч, узнать больше о знаменитостях и политике, о датах концертов, лекций, книг-релизов.



По особенностям контента

Контентный блог — блог, публикующий первичный авторский контент.

Мониторинговый (ссылочный) блог — блог, основным контентом которого являются откомментированные ссылки на другие сайты.

Цитатный блог — блог, основным контентом которого являются цитаты из других блогов.

Тамблелог, Тамблог, Тлог — почти то же самое, что и обычный блог, с одним отличием: запись в блоге может быть только определённого формата. Например, цитата, видео, ссылка, песня, разговор и так далее). Тамблелог — скорее не система типа дневника, а черновик или записная книжка.

Сплог — спам-блог.

Dofollow блоги (см. Nofollow, Noindex).

Флоги^[en] или фейковые блоги). Во флогах публикуются оплаченные записи с рекламным содержанием, которые замаскированы под личные впечатления. Подобная деятельность нарушает европейский закон о защите прав потребителей.



По технической основе блог может быть

Автономный блог — блог на отдельном хостинге и системе управления содержимым.

Блог на блог-платформе — блог, ведущийся на мощностях блог-службы (Живой Журнал, LiveInternet.ru, Blogger и др.).



По доменному имени

Доменное имя второго уровня. Пример: domain.ru

Доменное имя третьего уровня (или дальше).

Пример: subdomain.domain.ru

Доменное имя второго уровня.

Пример: domain.ru

Доменное имя третьего уровня (или дальше).

Пример: subdomain.domain.ru



Техническая основа блога

Ведение блога предполагает наличие программного обеспечения, позволяющего обычному пользователю добавлять и изменять записи и публиковать их во Всемирной паутине.

Функции создания автоматически обрабатываемых списков обновлений RSS и Atom, форматирования текста и вставки мультимедиа в записи и, как упоминалось, функция добавления читательских отзывов.



При размещении блогов нужно учесть

Формат хранимых документов

Авторское право

Дизайн

Объём данных

Сообщества

Стоимость создания и развития ресурса

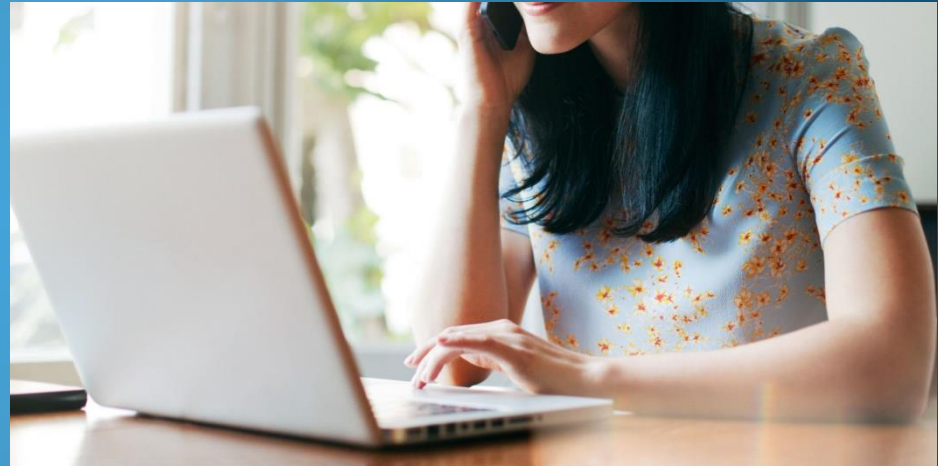
Раскрутка и реклама

Сложность реализации и дополнительные возможности



Ответственность блогера перед законом

При выборе страны-поставщика услуг хостинга для блога главное — это то, что его содержание подпадает под законодательство той страны, на базе которой он размещён.

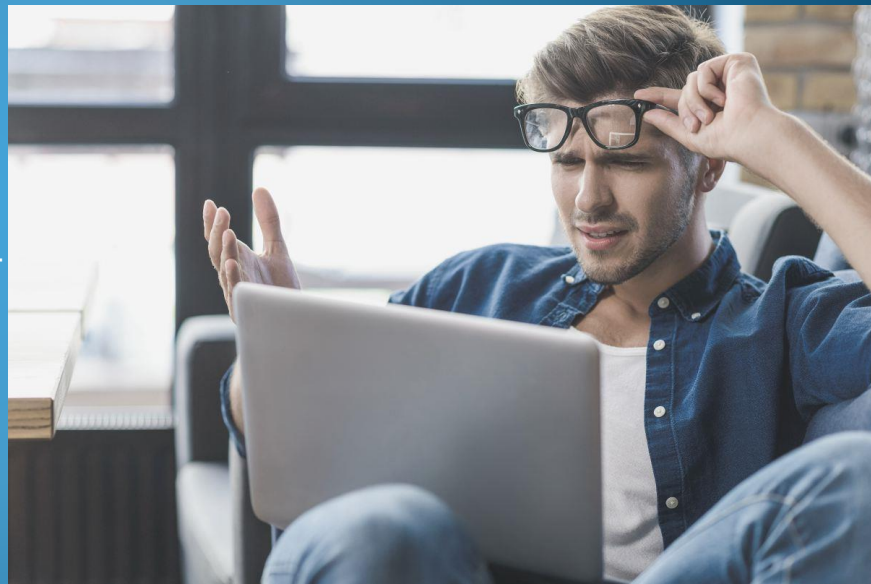


Однако сами действия блогера — совершение постинга — подпадают под законодательство страны, где он находится в момент совершения этих действий.



Ответственность блогера перед законом

В России следующие высказывания: клевета, пропаганда экстремизма и разжигание вражды на расовой, межнациональной или религиозной почве - на веб-просторах приравниваются к публичным заявлениям согласно статье 282 Уголовного кодекса РФ — «возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства по признакам национальности, религии, принадлежности к какой-либо социальной группе, совершённые публично или с использованием средств массовой информации».



Поиск в блогах

Яндекс. Поиск по блогам

Technorati

Google Blog Search



Продвижение блогов

SMO и SMM. SMM (social media marketing, маркетинг в социальных сетях) используется для продвижения сайтов/блогов в блогосфере и социальных медиа, таких как форумы, рассылки, ICQ, сайты digg-типа, социальные закладки и любые другие коммуникационные среды с профилями пользователей.

SMO (social media optimization) используется для подготовки сайта/блога для более эффективного нахождения его пользователями.



Преследование блогеров

1. По политическим причинам

Блоги гораздо труднее контролировать, чем зарегистрированные и незарегистрированные печатные и аудиовизуальные СМИ.

Таким образом, авторитарные и тоталитарные режимы часто прибегают к карательным мерам против блогеров, высказавших негодные политические взгляды в своём блоге или опубликовавших материалы, компрометирующие существующую власть.

2. По личным причинам

Блогер оскорбил конкретное лицо в своём блоге, задел чужую сферу интересов (часто это касается деловых структур), или опубликовал данные, компрометирующие частное лицо или коммерческую структуру.



Блогерская этика

Блогерская этика – это вопросы достоверности публикуемой информации, плагиата, соблюдения моральных и нравственных норм.

В России также внимание уделяется проблеме использования в блогах элементов обсценной лексики (нецензурные выражения, непечатная брань) и мата

