

# Как придумывать заголовки и писать ЛИДЫ

# ФУНКЦИИ

Заголовка две: информативная и контактная. Он должен сообщить читателю, о чем статья, и побудить его эту статью прочесть.

**Номинативный заголовок** представляет собой неполное предложение, как правило, фразу из двух существительных или существительного и прилагательного. Например, «Год престижа», «Фарш несогласных», «В шкуре звезды»

**Предикативный заголовок** – это, напротив, полное предложение, например «Путин поменял состав Общественной палаты», «Европа расплатилась за рабовладение»

# Классификация видов заголовков

- ◎ **Заголовок-тема.** В формулировке обозначена тема публикации, то, о чём идёт речь.

Продажа имущества

Разборки в детском саду

- ◎ **Заголовок-идея.** В нём – главная мысль текста, то, к чему стремится призвать автор или против чего протестует, что он хочет сказать читателям.

Торопитесь съездить на Соловки

Отнимаем деньги у бедных и отдаём богатым

- ◎ **Заголовок-перечисление.** В формулировке – ряд однородных членов с союзной или бессоюзной связью.

«Атас», «Комбат» и «Давай» - новая туалетная вода

Пришёл, увидел, наследил

- ◎ **Интеллектуальный (образный) заголовок.** Необычный, нетривиальный, яркий, броский, притягивающий.

# Заголовок-хроника

- ⦿ «Встреча варваров и лесорубов» -репортаж о футбольном турнире между двумя командами – «Варварами» и «Лесорубами». Это самый простой способ – сформулировать в заголовке основную новость, тем более, когда можно обыграть какие-то детали

# Заголовок-перепаразирование ЦИТАТЫ

«О бедных собаках замолвите слово» - такой заголовок к материалу о приюте для бездомных собак. Перепаразирование название одного известного фильма – «О бедном гусаре замолвите слово». Кстати, этот прием нередко применяется авторами проблемных публикаций. «Собака бывает кусачей не только от жизни собачей» – это заголовок к заметке о бродячих собаках в городе. Здесь снова используется немного измененная фраза из детской песенки: «Собака бывает кусачей только от жизни собачей».

# Заголовок-цитата

- ◎ «Я – кораблик, плывущий по течению реки..»- зарисовка о молодом человеке с необычным взглядом на мир. Выделенные слова героя, которые его наиболее характеризуют.  
«Жизнь задыхается без цели» - внимание на цитате из Федора Достоевского, которую упомянул в конце интервью собеседник

# Заголовок-обращение

«Давайте делать добрые дела!» - заметка о детском экологическом клубе.

«Не проходите мимо» - информация об одной экологической акции.

# Требования к заголовку

- ⦿ заголовок должен быть лаконичным (не более 4-5 слов)
- ⦿ выразительным, желательно – ритмически организованным
- ⦿  
содержать какую-то интригу, чтобы привлечь читателя.



# Что такое лид

- ◎ Это первый абзац текста, как правило, выделенный жирным шрифтом. Задача заголовка – завлечь читателя, побудить его обратить внимание на статью. Задача лида – читателя удержать, предложить ему столь увлекательную информацию, чтобы он продолжил чтение статьи.

# ЛИД

- Лид всегда представляет собою один абзац.
- Длина лида не превышает 3-4 предложений среднего, в 15 слов, размера.
- Лид не может быть меньше двух длинных или трех коротких предложений.
- Текст вступления излагается в третьем лице. Очень редко допустимо второе, и никогда – первое.
- Так как вступление – краткое описание материала, автор может заимствовать из текста отдельные фразы или словосочетания

# Лид

- ⦿ Лид, - это вступление, он кратко излагает содержание, предназначен для информирования о событии и не открывает загадку. Ответы на вопросы «что?», «где?», «когда?» , «почему?», «как?»
- ⦿ Существует два вида лидов: "мягкий" или эмоционально окрашенный лид и "жесткий" новостной лид.

# Лид

- ⦿ Первый шаг в написании лида - правильная дата. Без этого вы не сможете проверить все факты, которые поместите в лид. Быстрая проверка фактов - залог вашего успеха в качестве репортера.
- ⦿ Главное в написании лида - рассказать всю историю в одном предложении. Некоторые информационщики называют лид для важных политических новостей "сжатый лид", поскольку он суммирует всю информацию в статье.

# Лид

- ⦿ Когда берете статью на окончательную проверку, нужно убедиться в том, что лид читается свободно, в нем нет нагромождений, ужасной лексики или недопустимой структуры предложения. Помните, что текст должен быть "напористый", включать действительный залог и живые глаголы.

# Виды лидов

## ◎ . Повествование

- ◎ Этот вариант используется, когда нас больше интересует не то, что произошло, а как это произошло.

*«Ее вели на казнь. Вели по улицам родного города такие же, как она, подростки, лишь немного постарше. Ей же было всего пятнадцать».*

# Виды лидов

- ◎ *Анекдот*

- ◎ Это удачная забавная история. Иллюстрация того, как Вы хотите раскрыть свою тему. Главное, чтобы Ваш анекдот был хорош и к месту.

*«Одну невесту привел – она не понравилась маме. Другую привел – тоже не подошла. Выбрал себе девушку, во всем похожую на мать, привел... Так она не понравилась моему отцу!...»* Дальше может следовать статья о выборе спутника жизни

# Виды лидов

- ◎ *Сделайте шокирующее заявление*
- ◎ *«А сейчас, дорогой читатель, позволь мне с полной ответственностью заявить, что я точно знаю, на что ты потратил треть своей жизни».* (Именно столько времени уходит на сон).



# Виды лидов

- ⦿ Вопрос к читателю
- ⦿ Но только не такой, на который читатель ответит «нет» и сразу отложит статью, подтолкните к размышлению, заинтересуйте его.

*«У вас никогда не сжимались кулаки от желания хорошо наkostenить обидчику, предварительно отыскав его место обитания?»* «Знаете ли вы, какой модой охвачено сейчас население Парижа?»

# Виды лидов

## ◎ *Лид-объяснение*

- ◎ Он очерчивает территорию, на которую автор заводит читателя. Он похож на обзорный лид, но больше на киноафишу, которая дает общее представление о содержании картины.

*Например: «Десятилетний мальчишка преподнес жителям городка Саутбридж (штат Массачусетс) довольно оригинальный рождественский подарок – сжег местную церковь.*

# Виды лидов

- ◎ *“Представьте себе”*
- ◎ Этот лид, похожий на театральную ремарку с описанием сцены нового действия, хорош в длинных очерках. Лучше всего, если в таком вступлении есть какая-то подробность из разряда *“часы пробили тринадцать раз”*. Как вот здесь:

*“Зима. В неотопливаемой квартире сидит старик. На нем только тонкий халат. Он склонился над столом, внимательно глядя в микроскоп. Рядом горит небольшая свечка*

# Виды лидов

## ◎ *Подробность*

- ◎ Это такой лид, для которого вы сначала обыгрываете одну незначительную деталь, а уже потом даете общий план. К примеру: *“На дверях небольшого белого домика Игоря Данилова висит написанное от руки объявление. Оно гласит: “Требуется жена. Обращаться сюда”.*

# Виды лидеров

- ⦿ *. Исторический лидер*
- ⦿ *«Скаут с английского переводится как «разведчик». Примерно в 120 странах их сейчас около 15 миллионов. Есть Всемирная организация. В последнее время возрождается и российский скаутинг»*

# Практическое задание

- . На примере газетной публикации проанализируйте структурную организацию текста. Из каких композиционных частей она состоит?
- . Определите элементы заголовочного комплекса в газете или журнале (по выбору).
- Определите типы заголовков в конкретной газете или журнале (по выбору). Какую функцию выполняют данные заголовки?
- Предложите свои заголовки к одной из публикаций, ориентируясь на разную потенциальную аудиторию
- Есть событие: **астрономы обнаружили новую, очень крупную комету**. Сочините три заголовка и три лида к материалам для прессы разных типов.
- Предложите заголовки к материалам для прессы (по выбору)

# ИТОГИ

- ◎ **Чтобы написать хороший лид и заголовок , задайте себе несколько вопросов:**
- ◎ О чем будет моя статья?
- ◎ Какие основные моменты я хочу рассмотреть?
- ◎ На чем сделаю акцент?
- ◎ Почему я берусь за эту тему? В чем ее актуальность? Почему она мне интересна?
- ◎ **К+Ч+В, а именно: кратко, четко, важно.**