

# Поиск заданной информации по определённой тематике





# Электронная пора

Компьютеры, планшеты, телефоны...

Настала электронная пора.

Один поймать стремится покемонов,

Другой - играет в игры до утра.

В "Контакте", в "Одноклассниках", в "Фейсбуке"

Сидит три поколенья мудрецов.

Но иногда взрослеющие внуки

Там обставляют дедов и отцов.

И всё же мудреца не знаю лучше:

На все вопросы быстро даст ответ

Наш верный друг, советчик и попутчик,

А также лжец и сводник - Интернет.

# Интернет и ты!

- ❑ Как мы знаем, в интернете можно найти что угодно. Многие люди сравнивают Интернет с большой свалкой, где нужно очень сильно потрудиться, чтобы найти что-то стоящее.
- ❑ Это не так? Набрал в поисковой строке необходимую фразу и готово! Действительно готово, но, как правило, выдается несметное количество ссылок. Как не утонуть в таком огромном «море» информации?! Как правильно искать информацию в интернете?
- ❑ Оказывается, это легко! Если знать, как искать. Или посмотреть в книгах.



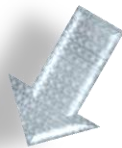


# Навигация в Интернете

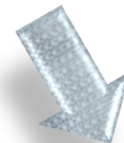
**Навигация в Интернете** (лат. Navigatio – от navigo – плыву на судне) – это процесс передвижения пользователя в веб-пространстве с целью нахождения нужных ему сайтов.

**Навигационные сайты** – это сайты, которые помогают пользователю ориентироваться и указывают, по какому пути рациональнее передвигаться в огромном информационном пространстве Интернета.


## ГРУППЫ НАВИГАЦИОННЫХ САЙТОВ



**Поисковые каталоги**



**Поисковые системы**



# Правила поиска в интернете

- 1 Правильно составляйте поисковые запросы
- 2 Используйте минимум две поисковые системы
- 3 Заходите в глубинную часть Интернета и используйте подсказки
- 4 Пользуйтесь интернет-каталогами и социальными закладками
- 5 Просматривайте хотя бы первые десять страниц результатов
- 6 Используйте расширенный поиск
- 7 Используйте операторы поиска



# Поисковые запросы: правила составления

- Поиск по одному слову выдаёт огромное количество результатов, по двум - меньше, по предложению - еще меньше.
- Точность запроса (чем он точнее, тем выше вероятность вывода нужного ответа на первой странице. Например, «Лук» - это может быть и овощ, и оружие.
- Не игнорируйте заглавные буквы.
- Формулируйте запрос без ошибок, т.к. поисковые системы не всегда могут исправлять орфографические ошибки, например, не видят разницы между -тся и -ться, которая может оказаться принципиальной для поиска.
- Иногда лучше некоторые слова заменять на синонимы.

# Поисковые запросы: правила составления

- Используйте не только прямой запрос, но и ключевые слова.  
Чем прямой запрос отличается от запроса по ключевым словам?

прямой запрос



Прямой запрос будет звучать так:  
«Как добывать уголь в шахте».

запрос по ключевым  
словам



Поиск по ключевым словам будет звучать так: «добыча угля» или «уголь добыча шахта».

# Использование разных ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Нужно знать, что для поиска информации существует целый ряд поисковых систем. Наиболее популярные среди них системы:

[Yandex](#)

[Google](#)

[Rambler](#)

[Mail](#)

[Nigma](#)

[Bing](#)



Google



При этом надо помнить, что одна система выдаст информацию, отличную от другой.



# Причины отличий результатов поиска:

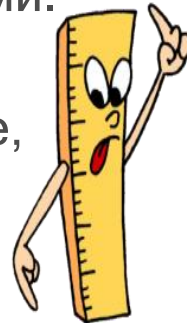
- у разных поисковиков разные способы индексации страниц;
- если не заметила одна поисковая система, может заметить другая - и наоборот;
  - в одной системе нужная информация окажется на десятой или двадцатой странице, а в другой попадет в первую пятерку;
  - разные поисковые системы по-разному реагируют на частоту употребления слов в запросе, на наличие или отсутствие заглавных букв, на расположение слов запроса в пределах одного документа и даже одного предложения.





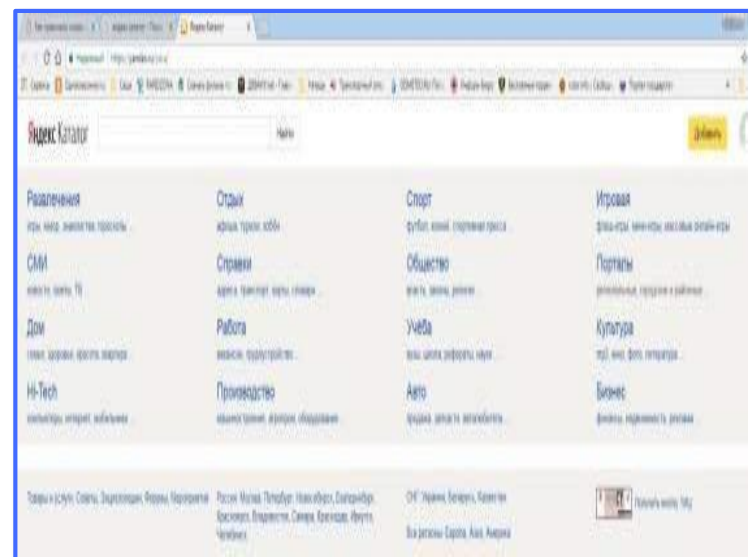
# Заходите в глубинную часть Интернета и используйте подсказки


- В Интернете существует «невидимая» или глубинная ее часть, так называемый подвал Интернета. Невидимой эта часть называется потому, что люди здесь остаются анонимными, а сайты не индексируются поисковыми системами. Чтобы получить доступ к «невидимой» части, нужно программное обеспечение, получить пароль или приглашение. Доступ может быть как платный, так и бесплатный.
- Например, многие библиотеки ВУЗов дают возможность своим студентам и подписчикам бесплатно пользоваться услугами online databases (online базы данных). Для посторонних они будут платными.
- Чтобы попасть в «невидимую» базу данных, нужно в поле поиска к своему запросу добавить слово database (база данных). Попробуйте, например, вместо «Ёж» искать «Ёж database».



# Пользуйтесь интернет-каталогами и социальными закладками

Интернет-каталоги - это сайты, на которых в виде списков и перечней перечислены отобранные людьми сайты, относящиеся к различным темам и категориям. Чтобы осуществить поиск в Интернет каталогах, нужно в поле поиска вместе с запрашиваемым ключевым словом указать «directory»/ директория. Такой запрос приведет на базы данных по выбранной тематике. Каталоги есть у гугла, яндекса, майла, рамблера и др.





# Пользуйтесь интернет-каталогами и социальными закладками

При осуществлении поиска очень удобно пользоваться «социальными закладками». Они показывают, насколько популярными являются те или иные сайты и предоставляют результаты общественного мнения.

Социальные закладки – это подобие идеи закладок в браузере, которые служат для сохранения ссылок на страницы, которые пользователь хочет посещать впоследствии. Их отличие в том, что хранятся они не на конкретном компьютере, а в Интернете, и пользователь может получить к своим закладкам доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Таких сервисов в интернете достаточно много. Топ 10 наиболее популярных можно посмотреть [здесь](#).

# Пользуйтесь интернет-каталогами и социальными закладками



**Сто Закладок → LinkMarker**  
Сервис для хранения ссылок на ваши любимые интернет-сайты

linkmarker.ru » Каталог


Искать слова:  **Найти !**

- ▶ **Добавить сайт**
- Поиск по темам:**
  - ▶ Дом и семья
  - ▶ Интернет
  - ▶ Компьютеры
  - ▶ Культура и искусство
  - ▶ Магазины, покупки
  - ▶ Медицина и здоровье
  - ▶ Мобильная связь
  - ▶ Наука и образование
  - ▶ Новости и СМИ
  - ▶ Общество
  - ▶ Отдых и развлечения
  - ▶ Спорт
  - ▶ Справочники
  - ▶ Финансы и бизнес

<b>Дом и семья</b> Братья наши меньшие, Дети и Подростки, Кулинария, Мода и красота, Праздники, Ремонт	<b>Медицина и здоровье</b> Альтернативная медицина, Здоровый образ жизни, Лекарства, Лечебные учреждения	<b>Отдых и развлечения</b> Игры, Личная жизнь, Путешествия и туризм, Хобби, увлечения, Юмор, приколы
<b>Интернет</b> Блоги и форумы, Каталоги, Поисковые системы, Сервисы, Создание сайтов, Хостинг сайтов	<b>Мобильная связь</b> GPS, Игры для телефонов, Мелодии и логотипы, Отправка SMS, Рации и радиосвязь, Сотовые телефоны	<b>Спорт</b> Водный спорт, Единоборства, Зимние виды спорта, Летние виды спорта, Спортивные товары, Футбол, Хоккей, Экстремальный спорт
<b>Компьютеры</b> Компьютерная помощь, КПК, Настольные компьютеры, Ноутбуки, Программы и скрипты, Серверы, Сетевое оборудование	<b>Наука и образование</b> Высшее образование, Гуманитарные науки, Естественные науки, Курсы, Научная литература, Среднее образование, Учебные материалы, Учреждения	<b>Справочники</b> Словари и энциклопедии, Страны и регионы, Цены
<b>Культура и искусство</b> Анимация, Изобразительные искусства, Кино, Литература, Музеи, Музыка, Театры, Фотография	<b>Новости и СМИ</b> Газеты, Журналы, Интернет-издания, Радио, Телевидение	<b>Финансы и бизнес</b> Автомобили, Деловые услуги, Недвижимость, Перевозки и логистика, Промышленность, Реклама, Строительство, Финансовые услуги

Ю  
Б,  
)  
Ю  
Ю





# Просматривайте хотя бы первые десять страниц результатов

На первых страницах, которые выдаст поисковик, будут находиться:

- сайты (их обычно три), которые заплатили за то, чтобы находится в верху поиска. Их можно определить по слову в оранжевой рамочке «реклама»;
- самые релевантные сайты, то есть соответствующие ожиданиям пользователя, которые вышли в верх поисковика с помощью ключевых слов и других инструментов продвижения сайтов;
- самые точные, соответствующие запросу, результаты, например, со ссылкой на соответствующую статью в Википедии;
- а также и самые популярные страницы.

# Используйте расширенный поиск

Расширенный поиск позволяет не придумывать самому уточняющие слова в запросы, а пользоваться уже разработанной для поиска системой.

Структура расширенного поиска, разработанная программистами поисковых сервисов, позволяет детальнее структурировать ваш запрос. Они же лучше знают, какими

лучше алгоритмами пользоваться, чтобы получить лучшие результаты. Поэтому, вводя в поисковик любое ключевое слово, например «цветы», попробуйте расширенный поиск.



The image shows a screenshot of the Yandex search engine's advanced search interface. The search bar contains the text "расширенный поиск". Below the search bar, there are several sections for refining the search:

- Я ищу:** A text input field for the search query.
- На сайте:** A text input field for the website URL.
- В регионе:** A text input field for the region.
- Слова расположены:** A dropdown menu with options "только одно" and "в заголовке".
- Слова употребляли:** A dropdown menu with options "в любом месте" and "только так, как в запросе".
- Язык:** A grid of checkboxes for different languages: русский, английский, французский, немецкий, украинский, белорусский, татарский, казахский.
- Дата обновления:** A dropdown menu with options: "в любое время", "за две недели", "за месяц", "за три месяца", "за год", "произвольный диапазон".
- Формат:** A grid of checkboxes for different file formats: html, pdf, rtf, doc, docx, xls, ppt, doc, edf, eds, edg, doc, ppt.
- Документы на странице:** A dropdown menu with options: 10, 20, 30, 50.

At the bottom, there is a "Найти" button and a link "запрос для поиска ещё не задан".



world business

# Используйте операторы поиска

**Операторы поиска** – это специальные знаки типа «+», «-», «~», «|» и так далее, которые подставляются в текст запроса. Использование операторов позволяет включать, и исключать из поиска конкретные слова из словосочетания, добиваться, чтобы поисковая машина искала словосочетание в пределах одного предложения или одного документа и так далее.

Если Вам нужно найти устойчивое словосочетание, (например, слова стихов, из которых Вы помните только одну фразу «Я помню чудное мгновенье»), введите эту фразу для поиска в кавычки. В других случаях кавычки не нужны. Согласитесь, это резко сужает круг поиска.

Стоит добавить, что если Яндекс точно следует операторам, то Google может их проигнорировать, если посчитает, что есть результаты лучше.



# Используйте операторы поиска

Применяя знаки «-» и «+», можно принудительно исключать слово из поиска, либо делать слово обязательным. Например, вам нужен список заповедников Самарской области. Тогда запрос должен быть примерно таким: «заповедники + Самара». А если, наоборот, вам нужны все заповедники, кроме Самарского региона, то тогда необходимо задать: «заповедники– Самара».

Если Вы просто ввели несколько слов, разделенных пробелами, то для поисковика это будет означать, что нужно найти страницы, где эти слова входят в одной предложении. Например: «Самара космос памятники».

А если ввести в строке поиска: Самара | космос | памятники | – то поисковая машина найдет страницы где встречается любое из запрашиваемых слов.



# Используйте операторы поиска

## Простые операторы Яндекс:

! - ставится перед ключевым словом и в результатах поиска выдаются страницы, где указано точно такое же слово (без изменений словоформы).

+ - так же как и у Google, отображаются страницы со всеми словами, указанными между плюсом.

« » - показывает точное совпадение фразы.

( ) - используется для группировки слов в сложных запросах.

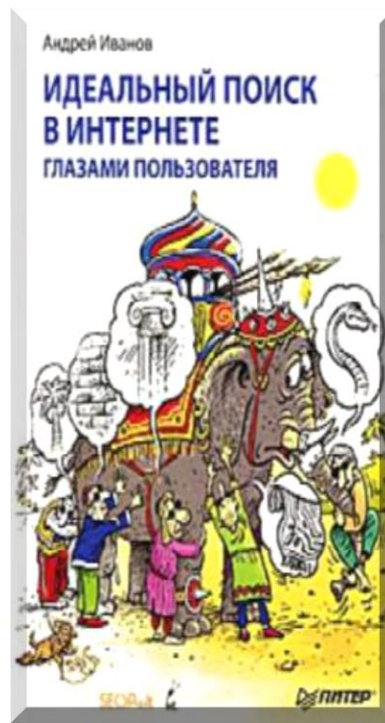
& - нужен для поиска страниц, в которых слова, объединенные данным оператором, встречаются в одном предложении.

\* - служит для поиска пропущенных слов в цитатах. Например: Россия \* душа. Один оператор \* заменяет одно слово.





# Книги по теме





# Творческое задание!

Уважаемые ребята, сейчас вам необходимо найти информацию системе интернета в любой поисковой системе. На тему:

**«Здоровый образ жизни»**

The background features a collage of business-related images: a woman on a mobile phone, a man in a suit, a woman's profile, a globe, and a bar chart. The text 'world business' is overlaid in a light blue font.

# Инструкция

В документе Microsoft Word, вам необходимо вставить всю информацию которую вы нашли, с использованием просмотренной презентации.

И отправить на почту  
[alek\\_sa96@mail.ru](mailto:alek_sa96@mail.ru)